

DEUTSCHER WEIN

EXPORT

PRESSESPIEGEL
AUSLAND

2005

Die Themen

IN DIESER AUSGABE

In **Großbritannien** widmen sich die Journalisten intensiv dem **Riesling**: er macht den britischen Verbraucher auf neue Weinstile aus Deutschland neugierig und profiliert sich bei internationalen Weinproben. Mit der Auszeichnung **Ernst Loosen** zum 'Decanter Man of the Year 2004' wird die Riesling-Renaissance nicht nur zusätzlich angefeuert, sondern auch der **Moselriesling** gewinnt an Beachtung.

In den **USA** spielt der **Jahrgang 2003** die erste Geige in den Presseartikeln. Wine News bezeichnet ihn als "sensational", der San Francisco Chronicle spricht von "historic wines" und der Wine Spectator hat "some truly monumental wines" ausfindig gemacht. Im Saveur wird außerdem die **Pfalz** als "dynamischste unter den deutschen Weinbauregionen" hervorgehoben.

ZITAT

"German Riesling is a wine with a growing number of fans. Many people discover it with dinner - a wonderful introduction to this food-friendly varietal."

San Francisco Chronicle

Die Schlagzeilen in **Kanada** rücken ebenfalls den **Riesling** in den Fokus. Dort ist bspw. von "Time for a Riesling Revival", "Riesling - Reigning King of White Wines" oder "Riesling a great food wine" die Rede.

Het Nieuwsblad in den **Niederlanden** stellt seinerseits fest: "Deutschen **Rieslingen** geht es immer besser in unserem Land, nicht nur als Durstlöcher und Terrassenwein im Sommer, sondern auch **als Begleiter feiner Speisen**". Mit dem Comeback des Rieslings geht automatisch eine Neueinschätzung der Niederländer zur **Mosel Hand in Hand**. Dass deutsche Weine an Popularität gewinnen, weiß auch die Kundenzeitschrift "Taste" von der Fachhandelskette Gall & Gall zu berichten.

In **Finnland** haben in den zurückliegenden Wochen vor allem moderne Frauenmagazine ein Interesse am **Riesling** signalisiert. Das GLORIA-Magazin hat bei einer internationalen Vergleichsprobe unter Beweis gestellt, was der deutsche Riesling wirklich kann.

*Niederlande:
Der 'Hummerwein des Jahres 2005' ist ein Rheingauer Riesling Classic. Sechs erstklassige Restaurants servieren den Oosterschelde-Hummer zur Zeit mit deutschen Weinen. Die Weinzeitschrift Proefschrijf hat den Saisonstart in einer Bidrevue festgehalten. ▶*

In **Schweden** und **Japan** lässt sich an der Presseresonanz ablesen, wie reich die Medien engagierte **Repräsentationsreisen** dorthin sowie ausgefeilte **Pressereisen** in die Anbauggebiete belohnen.

Die **russische Fachpresse** würdigt das im vergangenen Dezember an Präsident Putin überreichte **deutsche Weinpräsent für den Konstantin-Palast** mit mehreren ausführlichen Berichten und bemerkt, dass es sich insbesondere um trockene Weine zum Essen handelte.

Bei den **internationalen Weinwettbewerben** wurde deutschen Weinen ein reicher Medaillensegen zuteil.

INHALT

- 2 GROSSBRITANNIEN
- 3 USA
- 4 KANADA
- 5 NIEDERLANDE
- 6 FINNLAND
- 6 SCHWEDEN
- 7 RUSSLAND
- 8 JAPAN
- 8 INTERNATIONALE WEINWETTBEWERBE

Oosterscheldekreeft en wijn



Proefschrijf, 14. Juni 2005, S. 16



NIEDERLANDE

Niederländische Journalisten registrieren das
"Comeback des Rieslings"

Taste



"Viele Kunden sind an deutschen Weinen interessiert; jedoch oftmals auch voreingenommen. Um den Durchbruch zu schaffen, muss vom üblichen Weg abgewichen werden. Mit einem Wein wie 'Franconia' ist so etwas möglich; daher hat dieser auch gesiegt." *Udo Göebel*, Gall & Gall, Kundenzeitschrift "Taste", Frühjahr 2005.

"Deutsche Weine gewinnen stetig an Popularität. Für mich gab es heute vor allem bei den deutschen Weinen neue Entdeckungen. ...Solch einen Weinstil wie 'Franconia' sollte die niederländische Gastronomie einmal servieren! Endlich ein Wein, der zu einem vernünftigen Preis viel Geschmack bietet." *Udo Göebel*.

Proefschrift



"Jahrgang 2004: Deutschland kann sich eines hervorragenden, klassischen Jahrgangs rühmen... besonders erwähnenswert sind die Rieslingweine aus der Pfalz".

Außerdem werden sowohl die ProWein 2005 als auch die Eröffnung der Hummersaison in den Niederlanden, die in diesem Jahr von einem Rheingauer Riesling als 'Hummerwein 2005' begleitet wird, in einer Bildrevue eingefangen.

Proefschrift, Mai/Juni 2005

Taste



In der Juniausgabe von "Taste" erscheint ein Advertorial, das gemeinsam mit VKF-Materialien eine Deutsche Weinaktion bei der Fachhandelskette Gall & Gall bewirbt. *Thérèse Boer*, Sommelière des 3-Sterne-Restaurants 'De Librije' in Zwolle, begleitet das DWI-Projekt.

Slijtersvakblad



"Neben dem lieblichen Massenangebot der Supermärkte entwickelt sich eine zweite Produktlinie deutscher Qualitätsweine.... Auch die trockenen deutschen Weine bieten profitable Perspektiven für den Wein- und Spirituosenhändler." - *Tom Borghoutss*, März 2005.

Weitere lesenswerte Zitate

Adfundum, 04.05: "Das Comeback des Rieslings ist vor allem seiner Verwendbarkeit zu raffinierten Speisen zu verdanken. Auch in den Niederlanden erscheinen deutsche Spitzenrieslinge wieder häufiger auf den Weinkarten der gehobenen Restaurants und im Fachhandel."

Drankendetail, 30.04.2005: "Nirgends sonst ist das Potenzial zur Erzeugung raffinierter Spitzenrieslinge so groß wie an den Steilhängen von Rhein und Mosel. Allein die Ignoranz der Verbraucher hält ihren Preis noch niedrig. Dadurch kann der Verbraucher allerdings von einem unglaublich günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis profitieren, was sich jedoch angesichts der zahlreichen positiven Presseveröffentlichungen sicherlich bald ändern dürfte."

Het Nieuwsblad, 16.04.2005

"Deutschen Rieslingen geht es immer besser in unserem Land, nicht nur als Durstlöcher und Terrassenweine im Sommer, sondern auch als Begleiter feiner Speisen." (*Alain Bloeykens*)

Ambiance, 09.03.2005

"Das Comeback des Rieslings vollzieht sich langsam, aber sicher... die Moselregion ist jetzt wieder präsent! Meine jüngste Moselreise bestätigte mir, dass die frischen Rieslinge wieder ganz und gar da sind." (*Guido Franque*)



Der "Hummerwein des Jahres 2005" ist ein Rheingauer Riesling Classic von Schloss Reinhartshausen. Sechs erstklassige Restaurants servieren den Gosterscheide-Hummer zur Zeit mit deutschen Weinen.